

澳洲幸运5每天几点开

EMCm7DuGMf9IBRLV

澳洲幸运5每天几点开农夫山泉钟睒睒最新发声！

3月25日晚间，农夫山泉（HK09633）披露2024年业绩公告：2024年总营收为429亿元，同比增长0.5%；净利润为121.23亿元，同比增长0.4%；每股基本盈利1.078元；建议派发期末股息每股普通股0.76元。

值得注意的是，农夫山泉的产品贡献结构出现了一些新变化：2023年，农夫山泉第一大营收产品为旗下水类产品，营收为202.62亿元。而2024年农夫山泉旗下即饮茶类产品成为公司第一大收入来源——2024年实现营收167.45亿元，营收占比为39%；水类产品2024年营收为159.52亿元，营收占比37.2%，为农夫山泉第二大收入来源。

农夫山泉董事长 钟睒睒 在财报中表示，2024年，公司在网络上受到了有组织、长时间的连续抹黑和攻击，农夫山泉在品牌形象上遭受了历史性的考验。这一场翻箱倒柜式的舆论攻击，反而证明了农夫山泉优质的水源和产品品质。公司的包装饮用水产品的市占率经历了三个月的持续下滑，全年包装饮用水产品收益下滑了21.3%，但仍然稳居中国包装饮用水市场占有率第一的位置。

水源地成为农夫山泉的竞争壁垒之一，近年来农夫山泉在水源地建设上持续加码。在董事长致辞中，钟睒睒表示，农夫山泉在2024年新增黄山水源地投入使用。除此之外，据相关媒体报道，2024年，农夫山泉在全国同步推进6个水源地项目。

从产品结构来看，即饮茶类产品成为农夫山泉2024年第一大营收来源。据了解，农夫山泉旗下即饮茶类产品包括东方树叶、茶兀等。

近年来，随着健康消费需求的增长，无糖茶市场增长强劲。根据 尼尔森 零售数据，2024年上半年，东方树叶销售额同比增长超过90%。钟睒睒也在财报中表示，茶饮料成为保障和推动集团业绩增长的又一强力引擎。

《每日经济新闻》记者注意到，继春节前钟睒睒首次提出要布局全球化以来，在此次财报中，钟睒睒也强调了公司未来的全球化路径。

钟睒睒说：“放眼未来，我们将以成为国际化的世界一流企业为目标，继续积极探索海外市场发展机会，依托中国生物的多样性优势，将更多健康产品带向全世界。”

记者 | 叶晓丹

编辑 ||| 何小桃 张海妮 杜波

校对 | 孙志成

| 每日经济新闻 nbdnews 原创文章 |

未经许可禁止转载、摘编、复制及镜像等使用

澳洲幸运10六码计划

澳洲幸运5多平台对打

澳洲幸运10久久计划

分分彩杀2码方法

澳洲幸运10冠军怎么看

澳洲幸运10破解版

355娱乐彩票官网app下载

澳洲幸运5全天精准计划

澳洲幸运5全天大小单双计划

澳洲幸运十开奖官网

澳洲幸运10遗漏走势图

澳洲幸运10滚雪球计划

澳洲幸运5高倍率平台

澳洲幸运5的玩法技巧

腾讯分分彩8码滚雪球计划APP

分分彩倍投最稳的买法

分分彩选号思路

168飞艇哪里发行的

怎么玩澳洲幸运5